

キャンペーン概要

「#HiltonTRP2024 インスタキャンペーン」 フォロー&写真投稿で、ヒルトングループホテルの豪華体験が当たる！

【応募方法】

- ① ご自身の Instagram アカウントから、ご希望の賞品を提供しているホテルの公式 Instagram アカウントをフォロー

ヒルトン東京: @hiltontokyo

ヒルトン東京ベイ: @hiltontokyobay

ヒルトン小田原リゾート&スパ: @hiltonodawara

コンラッド東京: @conrad_tokyo

- ② 「レインボー」をテーマにした写真(例: 空にかかった虹、レインボーのキャンディ、ヒルトンの東京レインボープライドのイベントブース、など)、ハッシュタグ #HiltonTRP2024 をつけて、フィード投稿

※動画は対象外。

※ストーリーおよびリール投稿は対象外。

【賞品内容】

ヒルトン東京

- ① バー&ラウンジ「ZATTA」アフタヌーンティー(1組2名様)
- ② 中国料理「王朝」アフタヌーンティー(1組2名様)
- ③ オールデイダイニング「マーブルラウンジ」ディナービュッフェ(1組2名様)

ヒルトン東京ベイ

- ① エグゼクティブセレクト宿泊券(1泊/1組2名様) ※朝食、リフレッシュメント、イブニングカクテルをお楽しみいただける「エクゼクティブラウンジ」アクセス付

ヒルトン小田原リゾート&スパ

- ① 和洋室デラックスルーム宿泊券(1泊/朝食つき/1組2名様)
- ② 湯ったりランチ ~温泉とランチビュッフェのセット(1組2名様)

コンラッド東京

- ① オールデイダイニング「セリーズ」スイーツビュッフェ(1組2名様)
- ② オールデイダイニング「セリーズ」ランチビュッフェ(1組2名様)

※複数のホテルへの応募は可能です。

※当選者にはいずれかの賞品をプレゼントいたします。各ホテルが提供する賞品内容を選択することはできません。

※ホテルへの交通費など賞品内容以外の費用は当選者ご自身でご負担をお願いします。

※事前の予告・通知なく賞品内容が変更になる場合があります。

【応募期間】

2024年4月19日(金)13:00~2024年4月21日(日)23:59まで ※予告なく変更する場合もございます。

【応募資格】

Instagram アカウントをお持ちで、非公開設定をされていない方/日本国内にお住まいの方/応募規約に同意いただける方

※15歳未満の方は、必保護者の方の同意を得てご応募ください

【当選通知および賞品のお届け方法】

当選通知は賞品提供ホテルの公式 Instagram アカウントから当選者へダイレクトメッセージ(DM)にてご送付致します。

賞品は当選通知のご連絡時にご案内する申込フォームに登録いただいたメールアドレスに送付いたします。

※当選通知の DM が受信できる設定にしてください。

※所定の期間内に必要情報をご登録いただけない場合、当選が無効となりますので、あらかじめご了承ください。

※応募完了の有無、当選確認に関するお問い合わせはお受けできません。

キャンペーン応募規約(注意事項)

応募について

- 本キャンペーンへの応募をもって応募規約に同意したものとみなします。
15歳未満の方は、保護者の事前の同意を得るか、または保護者と一緒に本規約をご確認の上ご同意ください。
15歳未満の方からのご応募は、すべて保護者の同意を得たものとみなします。
- 本キャンペーンは Meta 社の提供・協賛によるものではありません。投稿者は Meta 社の定める利用規約を遵守するものとし、自己の責任において本キャンペーンへ参加するものとします。
- 本キャンペーンへの投稿に起因するアカウントの制限や凍結に関して Hilton Worldwide International Japan 合同会社／日本ヒルトン株式会社(ヒルトン東京)／東京ベイヒルトン株式会社(ヒルトン東京ベイ)／MT&ヒルトンホテル株式会社(ヒルトン小田原リゾート&スパ／コンラッド東京)(以下、当グループと言います)は一切の責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。
- キャンペーンの参加には個人の Instagram アカウントが必要になります。当選後アカウントを削除または、ユーザー名を変更された場合は当選が無効となりますので、ご注意ください。
- アカウントは公開状態としてください。非公開で投稿した場合や削除した場合は、ご応募が無効となりますので、ご注意ください。
- ご応募は、日本国内在住の方に限らせていただきます。
- 当グループの従業員および関係者は応募できません。また、その親会社、子会社、および関連会社の従業員、ヒルトン・グループのホテルにおける従業員(各ホテルの経営会社やフランチャイジーの従業員を含む)、ならびにそれらの者の近親者(居住地に関係なく、配偶者、親、子、兄弟姉妹およびそれらの者の配偶者)および近親者であるかにかかわらずそれらの者と同一世帯の居住者には、応募および当選資格がありません。
- 同一人物による複数アカウントでの応募、自動ツール等による連続応募など、キャンペーン運営上、平等性を欠くような妨害、不正行為と当グループが判断した場合、事前予告なく当選を無効とさせていただく場合がございます。
- その他、本キャンペーン運営に際して当グループが不正とみなした方、不適切な内容、表現であると判断したものは抽選・当選対象 外とさせていただきますのであらかじめご了承ください。

次の場合にはご応募が無効となりますので、あらかじめご了承ください。

- － いったん投稿いただいた内容を削除した場合
- － 応募対象となるホテルの Instagram 公式アカウントをフォローせずに投稿した場合及び投稿後にフォローを解除した場合
- － 投稿後にアカウント名を変更、またはアカウントを削除した場合
- － アカウントを非公開とされている場合及び投稿後に非公開とした場合
- － DM を受け取れない設定にされている場合及び投稿後に受け取れない設定に変更した場合
- － Instagram のルールとポリシーに反する不正なアカウント(架空のアカウント取得、他者へのなりすまし、複数アカウントの保持など)を利用した応募
- 投稿内容によっては、当選できない場合がございます。
- 応募をするにあたり、以下のような応募を行なわないでください。これらの投稿では、本キャンペーンへの有効なご応募とはみなされませんので、ご注意ください。
 - － 著作権など第三者の権利を侵害するもの、名誉・信用を毀損するもの、迷惑行為となるもの、その他法令違反となるもの、及びそのおそれがあると当グループが判断したもの。
 - － 第三者や他社(その製品を含む)を誹謗中傷する表現、差別的な表現、嫌悪感を抱く可能性のある表現、その他公序良俗に反する表現、及びこれらに該当するおそれがあると当グループが判断したもの。
 - － 住所など個人情報その他個人を特定できる情報が含まれるもの。

- － 上記の他、当キャンペーンの趣旨にそぐわないなどの理由で当グループが掲載に適さないと判断したもの。
- 本応募規約への違反がございました場合には、当選を無効とさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 本キャンペーンへのご応募、またはご応募いただけなかったことにより生じた損害につきましては、当グループの責めに帰すべき事項がある場合を除き、当グループはいかなる責任も負わず、また、賠償する義務を負うものではありません。あらかじめご了承ください。
- スマートフォンをご利用の方は「Instagram アプリ最新版」からご応募ください。
- Instagram アカウントをお持ちでない方は、以下のサイトより新規登録をしていただくことでご応募いただけます。

<https://www.instagram.com/>

抽選・当選通知について

- 厳正なる抽選の上、当選者を決定します。当選者へは 2024 年 5 月下旬頃より、賞品を提供する各ホテルの Instagram 公式アカウントより Instagram の DM にて、申込フォームをお送りします。フォローを解除せずアカウントを公開状態にさせていただきますよう、お願いします。
- 当選通知は、当選者への DM でのご連絡をもって代えさせていただきます。
- 所定の期間内に必要情報をご登録いただけない場合、当選が無効となりますので、あらかじめご了承ください。
- 当選はお一人様につき 1 回のみです。なお、当選した方の賞品利用方法については、当選者に各ホテルよりご案内いたします。
- 当選の権利の第三者への譲渡・転売は固くお断りいたします。また交換・換金にも応じられません。
- 応募完了の有無、当選確認に関するお問い合わせは一切お受けいたしかねます。

賞品について

- 賞品のお届けは 2024 年 6 月中旬頃を予定しております。災害など諸般の事情により、賞品の発送不能、遅延等の影響が出る可能性があります。あらかじめご了承ください。
- 当選時にご入力いただきました必要情報の入力不備等、連絡不能などの理由により賞品がお届けできない場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。
- 賞品の有効期限は 2025 年 5 月末となりますが、各ホテルにより期日や利用可能日は異なりますのでお届け時にご確認ください。
- 賞品内容の指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- 賞品内容にホテルへの交通費等、賞品以外で発生する費用は含まれておらず、ご当選者様のご負担となりますので予めご了承ください。
- 当選の権利の第三者への譲渡は固くお断りいたします。
- 賞品の転売はご遠慮ください。

その他

- 当グループは、本キャンペーンおよび本応募規約について、全部または一部を、事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者様への予告無く本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができま
- す。
- 応募者様は本キャンペーンの応募にあたり、注意事項、及び事務局の運営方法に従うものとし、その運営方法について一切異議を申し立てないものとします。
- 本キャンペーンへのご応募やお問合わせにかかる通信料(インターネット接続料、端末代、通信費、電気代、その他一切の費用を含みます)は、すべて自己負担となります。
- 本キャンペーンについての投稿を含む、応募者様の Instagram 上での発言内容や、それに関わるトラブルに関しては、当グループでは責任を負いません。万が一、第三者との間で紛争が発生した場合には、応募者様の費用と責任において問題を解決するものとします。
- 本キャンペーンは「Instagram」を活用したキャンペーンです。Instagram および関連するアプリケーションの仕様・規約の変更あるいは動作

環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、当グループが責任を負うものではありません。

- 通信機器、通信回線、Instagram が提供するサービスのメンテナンスや不具合、瑕疵などで、Instagram へのログインが行えない、投稿ができないなどの状況が発生し、本キャンペーンへご応募いただけない場合、当グループは責任を負いかねます。
- 投稿画像や内容に起因して当グループまたは第三者が苦情などを受けた場合、当グループの責めに帰すべき事項がある場合を除き、当グループは一切責任を負わず、応募者自身の責任で解決いただくものとします。
- 応募者より投稿された画像などの投稿内容の著作権は応募者に帰属します。ただし、当グループは、投稿内容を自由に利用（複製、翻案、公衆送信、及びそのために必要な送信可能化を含み、これに限りません）することができるものとします。
- 応募者は投稿内容の著作人格権についても、これを行使しない旨お約束いただきます。また投稿いただいた画像などに含まれる肖像についても、これを利用することに同意いただきます。
- 本キャンペーン及び本応募要項に関する事項には日本法が適用されます。

当グループは、応募情報等の不備または虚偽、第三者の権利侵害（肖像権・著作権等）、その他不適格であると当グループが判断した場合、当選の取り消しまたは賞品の提供を行わないことがございます。

個人情報の取り扱いについて

- ご提供いただきました個人情報は、賞品の抽選・発送のみに使用し、ほかの目的で使用することはありません。なお、賞品の発送に伴い、ご応募の個人情報は利用目的の範囲内で第三者へ提供する場合があります（ご応募をもって個人情報ご提供への同意とさせていただきます）。
- また、法令等に該当する場合を除き、本キャンペーン以外のその他の目的での使用や、第三者に提供または開示することはありません。
- 個人情報の保護と管理にあたっては、散逸、紛失、改ざん、漏洩等のないように適切な措置を講じるものとし、安全に管理いたします。

お問い合わせ先

#HiltonTRP2024 インスタキャンペーン

フォロー＆写真投稿で、ヒルトングループホテルの豪華体験が当たる！ 事務局

メールアドレス:Pride_JKM@hilton.com

事務局開設期間:2024 年 4 月 1 日(月)～2024 年 6 月 28 日(金)平日 10:00～17:00(土日・祝日を除く)